

Promovendin: Christina Behler M.A.

Doktorvater: Prof. Dr. Armin Nassehi

Arbeitstitel: Religion in der digitalen Gesellschaft. Eine funktionale Analyse zur Digitalisierung religiöser Kommunikation am Beispiel der katholischen Kirche.

Kurzabstract: Instagram, Twitter, Medienreform – Im Zuge des Pontifikats von Papst Franziskus wird die Nutzung sozialer Kommunikationsmittel, wie der Heilige Stuhl das Internet und soziale Medien nennt, vorangetrieben. Doch wieso postet ein Papst überhaupt in neun verschiedenen Sprachen? Was verspricht sich die katholische Kirche von einer digitalen „Glaubenskommunikation“? Und welche Voraussetzungen müssen aus soziologischer Perspektive erfüllt sein, damit diese spezifische Kommunikationsform gelingen kann?

Die Arbeit soll sich auf Grundlage eines systemtheoretischen Blicks der Frage widmen, für welches Problem eine digitale Religion die Lösung zu sein scheint. Hierbei werden u.a. Themen wie digitale Gesellschaft, Glaube und religiöse Kommunikation speziell im Internet als auch eine (empirische) Medienanalyse bestimmter Social-Media-Kanäle in den Blick genommen.